

PROGETTO DI FORMAZIONE PER LE STRUTTURE CHE CONEGUONO IL MARCHIO OPEN

BOZZA DI LAVORO



Premessa

Il marchio Open non si limita all'eliminazione delle barriere architettoniche degli edifici ma intende promuovere la cultura dell'accessibilità. E' un marchio a carattere volontario rivolto a diverse tipologie di strutture (alberghi, ristoranti, pubblici esercizi, esercizi commerciali, etc.), sia pubbliche che private, che desiderano approcciare il mercato del turismo accessibile garantendo un servizio rivolto a molteplici portatori di interesse.

Trattandosi di un marchio di qualità in materia di accessibilità il Consiglio dell'Open, organismo di coordinamento per la gestione ed applicazione dei marchi Open, ha ritenuto importante prevedere delle attività di formazione per le strutture che intendono conseguire il Marchio Open.

Tali attività di formazione sono rivolte principalmente al titolare o gestore della struttura ma potranno essere estese anche ad altre figura della stessa.

La presente bozza di progetto formativo è stata elaborata seguendo la struttura multilivello del marchio Open.

La formazione sarà realizzata da Accademia della Montagna del Trentino, in qualità di soggetto incaricato dalla Provincia Autonoma di Trento per la gestione e diffusione dei marchi Open, in accordo con quanto definito dal Consiglio dell'Open.

STRUTTURE OPEN – LIVELLO BRONZO

A chi è rivolta: formazione rivolta ai proprietari, gestori o altre figure chiave di strutture (sia pubbliche che private) che intendono conseguire il marchio OPEN – Livello Bronzo (rientrano in tale attività di formazione le imprese commerciali).

Totale ore attività di formazione: 4 ore

Argomenti trattati:

- Il turismo accessibile (numeri, caratteristiche, etc.)
- I marchi Open
- Il servizio all'ospite disabile e con esigenze speciali
- Forme e strumenti di finanziamento a supporto delle azioni di sbarriamento e di accessibilità

STRUTTURE OPEN – LIVELLO ARGENTO

A chi è rivolta: formazione rivolta ai proprietari, gestori o altre figure chiave di strutture (sia pubbliche che private) che intendono conseguire il marchio OPEN – Livello Argento

Totale ore attività di formazione: 6 ore

Argomenti trattati:

- Il turismo accessibile (numeri, caratteristiche, etc.)
- I marchi Open
- Il servizio all'ospite disabile e con esigenze speciali
- Approfondimenti sulle tecniche di servizio e la costruzione di una rete territoriale
- Forme e strumenti di finanziamento a supporto delle azioni di sbarriamento e di accessibilità

STRUTTURE OPEN – LIVELLO ORO

A chi è rivolta: formazione rivolta ai proprietari, gestori o altre figure chiave di strutture (sia pubbliche che private) che intendono conseguire il marchio OPEN – Livello Oro

Totale ore attività di formazione: 8 ore

Argomenti trattati:

- Il turismo accessibile (numeri, caratteristiche, etc.)
- I marchi Open
- Il servizio all'ospite disabile e con esigenze speciali
- Approfondimenti sulle tecniche di servizio e la costruzione di una rete territoriale
- Canali e forme di promozione
- Prove pratiche e simulazioni
- Forme e strumenti di finanziamento a supporto delle azioni di sbarriamento e di accessibilità